

2021年全国行业职业技能竞赛

“国缆检测杯”全国第四届电线电缆制造工(检验工)职业技能竞赛

竞赛办公室编

第 26 期

2021 年 10 月 29 日

简报

需要决定价值 为客户创造需要

—— 访中广核高新核材集团有限公司

中国广核集团有限公司（以下简称“中广核”）是中国国家特大型企业集团，中国上市公司 500 强，中国最大、全球第三大核电企业，总装机容量超过 6300 万千瓦，业务包括核

电、核燃料、新能源、金融、核技术、节能、环保技术等

“4+X”产业板块。中广核高

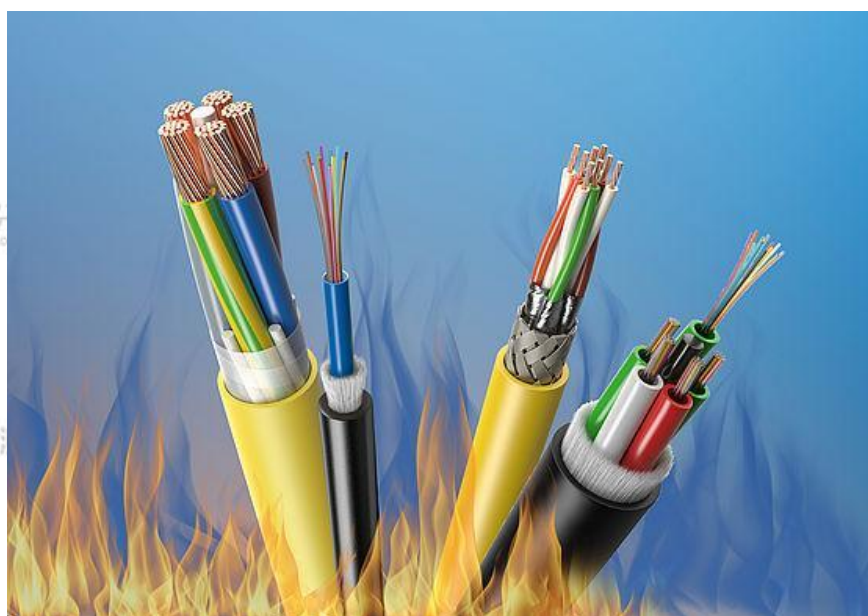
新核材集团有限公司（以下

简称“中广核高新核材”）现

为中广核核技术发展股份有

限公司（以下简称“中广核

技”）的全资子公司，是中广核的三级子公司。



中广核技作为中广核“X”产业板块的重要组成部分，是中国非动力核技术应用第一股、中国非动力核技术应用产业龙头企业、中国最大的加速器制造、应用与服务商之一，旗下有加速器、高新材料、核医学、核环保等业务板块。

中广核高新核材承接中广核技高新材料板块，是中国改性高分子材料行业领军企业，在

2021年全国行业职业技能竞赛

简报

“国缆检测杯”全国第四届电线电缆制造工(检验工)职业技能竞赛

竞赛办公室编

第 26 期

2021 年 10 月 29 日

线缆材料、光通信材料市场占有率领先，TPV 业务、改性尼龙业务位居行业前列，辐照加工改性材料细分市场占有第一。2018 年公司位列“中国线缆行业非金属材料最具竞争力企业”榜首，荣获“中国塑料加工业优秀科技创新企业”称号；2019 年入选“中国轻工业科技百强企业”；2020 年公司入选“苏州市光电行业协会十强”，同年公司入选“苏州市先进技术研究院”建设名单。

经过多年的积累与努力，中广核高新核材在规模、技术及创新方面均处于国内一流水平。

目前公司总资产 56 亿元，总产能达到 50 万吨/年，2020 年实现销售收入 45 亿元，纳税 2.3 亿元，拥有员工 3000 人，其中高精尖人才 20 人，客户 4000 余家，战略客户与大客户超 70 家，组建了 200 余人的研发团队，运营 2 个国家级实验室，累计专利 400 多个，2020 年度推出了 30 余个新品。

问：材料是线缆行业发展的基石。目前线缆行业正在编制“十四五中国线缆行业发展指导意见”，其中，创新引领将会成为一个重要内容。众所周知，产品带动材料发展，材料推动产品升级，作为线缆行业材料方面的骨干企业，贵公司在“十四五”期间将如何创新发展、转型升级？

答：“十三五”期间高新核材集团在全国产业布局、产品结构调整、新业务拓展等方面取得了阶段性进展，“十四五”期间随着我国发展将进入新阶段，公司发展将面临新的机遇与挑战，公司未来将围绕高质量发展主线，在做实做强主业，巩固行业地位的基础上，积极

2021年全国行业职业技能竞赛

简报

“国缆检测杯”全国第四届电线电缆制造工(检验工)职业技能竞赛

竞赛办公室编

第 26 期

2021 年 10 月 29 日

拓展新业务，打造增长新动能。

至 2025 年，公司营收规模将到达 100 亿元，总资产超 130 亿元。经营业绩方面，公司对标国内外竞争对手，提升综合实力，关键经营指标保持国内领先，达到国际一流水平；产业布局方面，将立足五大产业基地辐射全国市场，聚焦南亚、东南亚及欧美地区，布局海外项目；业务板块方面，着重推进业务转型升级，向产业链上下游拓展，促进新能源材料、可降解材料等新兴业务发展；品牌形象方面，将进一步提升国内国际市场品牌知名度和美誉度，塑造良好的企业形象。

在明确高新核材集团“十四五”发展目标的基础上，结合国家政策方向、行业发展趋势等外部环境最新变化，我们确定了“十四五”期间公司发展的战略路径。“十四五”期间，公司将坚持“内生增长，提高经营质量；外延拓展，获取先进技术”的发展路线，历经“优化释放、升级提高、统筹发展”三个发展阶段。目前公司处于“优化释放”期，工作重心将集中在产业基地产能有效释放方面，以此为契机，推动产品结构调整与增量计划落地，构建配套的营销体系，并完成核心技术攻关。2023-2024，将进入“升级提高”期，将围绕产业基地升级、业务布局优化、产业链优势整合、国际业务拓展、整体方案打造等方面开展工作。2024-2025 年，进入“统筹发展期”，公司将在海外项目落地、业务资本化运作、盈利模式再造、前沿技术突破等方面取得重要进展，成为“国内一流、国际知名的材料企业”。

问：贵公司产品和口碑都非常好，具有很大的竞争优势，这主要得益于哪些方面？

2021年全国行业职业技能竞赛

“国缆检测杯”全国第四届电线电缆制造工(检验工)职业技能竞赛

竞赛办公室编

第 26 期

2021 年 10 月 29 日

简报

答：公司的发展离不开客户的支持，高新核材集团目前有近 5000 家海内外客户，公司始终秉持着“需要决定价值，为客户创造需要”的价值理念，以客户为中心，立足满足消费者的需求开展产品研发、生产管控、质量管理以及售后服务等工作。



首先产品研发方面，高新核材集团以科技公司为研发中心，检测公司为第三方检测服务平台，拥有一支 200 余人的高素质专业研发团队，并建立以市场驱动研发的快速响应机制，洞悉挖掘客户产品开发需求，提

供定制化、一体化解决方案，并根据产品性能、应用场景等要求持续进行产品系列化开发、配方优化降本、技术问题攻关，形成产品性能及价格上的竞争优势。

在生产管理方面，通过 ERP、MES、WMS、LIMS 等系统管理，采用先进的自动化设备，提升生产效率，降低生产成本，为产品质量提供强有力的硬件保障。

在品质管理方面，高新核材按照 ISO9001\14001\45001 三标管理体系的标准要求，制定相关工序的作业指导书、检验规范来监控产品的安全和质量；通过定期开展 SWOT 分析、

2021年全国行业职业技能竞赛

简报

“国缆检测杯”全国第四届电线电缆制造工(检验工)职业技能竞赛

竞赛办公室编

第 26 期

2021 年 10 月 29 日

MSA、SPC、SIPOC、精益生产、六西格玛等先进质量管理工具的培训，提升质量管理人员技能水平；通过定期开展实验室检测能力比对提升各子公司检测设备的精准度；通过开展质量抽检活动、组建 QCC 小组模式推进重点质量问题的整改，降低了产品质量风险；通过日常的产品质量的监控和分析，结合客户满意度，持续改善产品性能、完善服务体系，努力为社会提供优质安全健康的产品和服务，满足消费者的需求，保护消费者权益，接受消费者提出的建议，努力为消费者创造更大的价值，取得广大消费者的信赖与认同。

问：贵公司如何紧跟市场需求，急客户之所需，有针对性的进行产品设计与研发？

答：为客户创造价值始终是公司的核心价值理念之一，中广核高新核材与国内线缆制造的头部企业有很多深入的合作与交流，公司每次到客户处进行新产品试料都是销售经理与技术人员同行，现场与对方技术人员一同开展试料工作，共同对试料结果进行验证。

如烽火通信科技股份有限公司一直都是公司的大客户，客户意向实现某款阻燃电缆料的进口替代，我司随即开展启动材料导入验证阶段，很快公司就完成了研发、试料、验证工作。我司送样期间跟进实验结果，以市场端为导向，要求研发和材料供应商尽快完成低成本材料验证。在实验过程中，一方面快速调整、一方面迅速做样品送样客户验证，经过两次送样验证成功，小批量、批量、正常供应半个月就完成了材料导入。

江苏中天科技股份有限公司的海洋绳缆项目，需要我司提供技术支持，尽快给出样品，争取验证通过后大批量生产。从 8 月底收到消息后，我公司技术团队即刻到中天集团沟通需

2021年全国行业职业技能竞赛

简报

“国缆检测杯”全国第四届电线电缆制造工(检验工)职业技能竞赛

竞赛办公室编

第 26 期

2021 年 10 月 29 日

求和技术标准。在考虑防腐蚀、抗紫外线、耐开裂等需求后，我司技术研发部门 5 天完成样料制作、验证与样线制成，9 月中旬客户样线通过政府部门验收并参与制定标书技术标准，最终实现批量生产供应。

问：贵公司如何开拓国内外市场？

答：公司是中国改性高分子材料行业领军企业，在线缆材料、光通信材料市场占有率领先，TPV 业务、改性尼龙业务位居行业前列，辐照加工改性材料细分市场占有第一。在全面布局国内五大产业基地的同时（产能情况），积极拓展海外市场，已从印度尼西亚、泰国、越南、印度、巴基斯坦、俄罗斯等一带一路沿线国家逐步向欧洲、美洲、非洲拓展，2020 年进出口贸易额突破 2 亿元。

公司立足国内五大产业基地，形成区域优势，就近服务客户。以客户需求为导向，不断优化产品性能，提升产品质量，提高客户满意度。坚持科技创新，响应国家政策，不断推出新产品，以现有业务为抓手，推进线缆改性材料、工程塑料、弹性体材料、可降解材料等系列产品销售，从而实现从传统线缆领域向新能源、环保等领域拓展。针对海外市场，则加快推进海外项目并购，获得海外生产能力，完善海外销售网络，最终打造全球贸易平台。

问：研发创新是企业的生命力，贵公司在创新体系建设以及鼓励创新方面的做法和奖励制度有哪些？

答：为进一步激发和调动公司科研及相关人员的积极性和创造性，塑造高效率、高绩效

2021年全国行业职业技能竞赛

“国缆检测杯”全国第四届电线电缆制造工(检验工)职业技能竞赛

竞赛办公室编

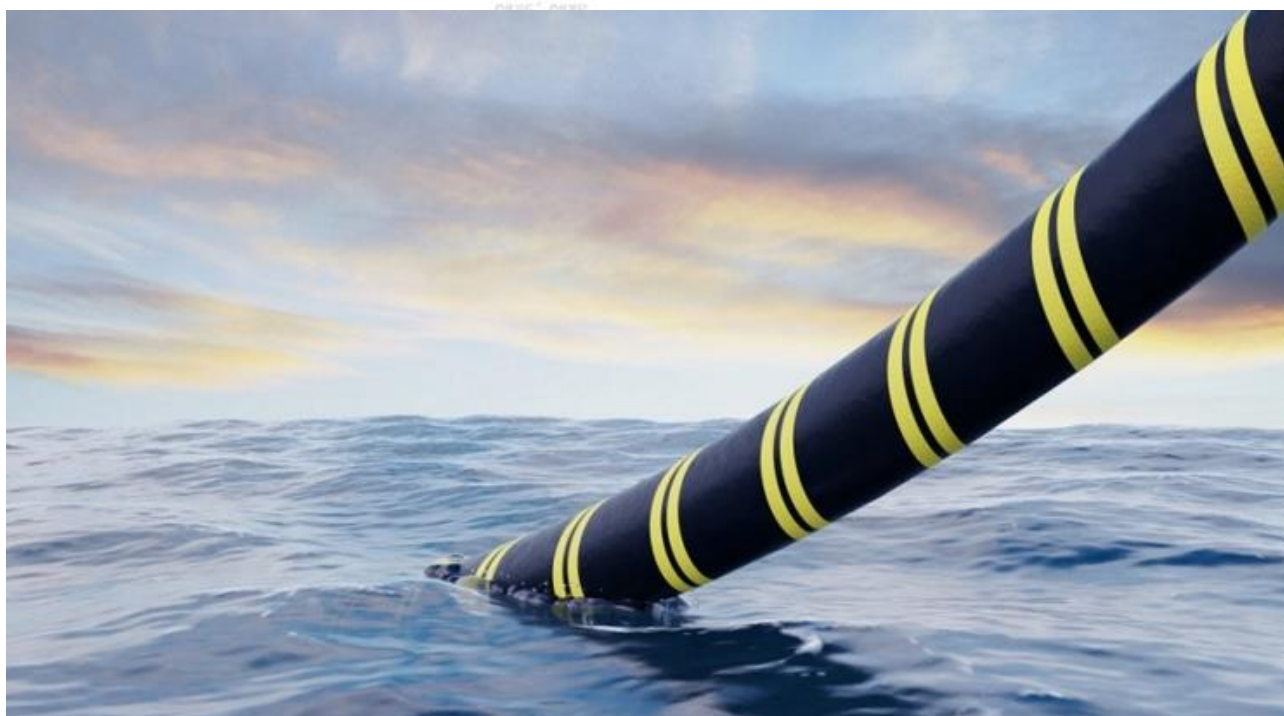
第 26 期

2021 年 10 月 29 日

简报

的优秀科研团队，推动高新技术产业化和科研成果转化，公司通过建立健全科研激励管理制度，以市场为导向，从项目成果转化、知识产权、科技人才引进、产业化研究与合作等方面实施奖励激励政策，激活科研队伍创新能力，加快推进企业高质量发展。

近年来公司坚持“A+”战略，围绕线缆材料领域开展产品优化升级与降本增效，成功开发出满足 GB31247 聚烯烃电缆料、航空航天用 XETFE、磁悬浮轨道用中压橡皮材料、5G 通讯线缆材料等，同时在辐照材料领域充分发挥中广核集团的电子束辐照加速器特殊功能，实现辐照交联聚烯烃发泡材料等辐照类产品开发。聚焦核电应用领域，推动核电放射性废物处理无机吸附剂、高完整性容器等核电装备材料实现国产化、产业化，拓展公司转型升级领域，进入风电等新能源领域；开展复合材料拉挤板材、PET 发泡材料研究。紧跟国家政策和市场



2021年全国行业职业技能竞赛

简报

“国缆检测杯”全国第四届电线电缆制造工(检验工)职业技能竞赛

竞赛办公室编

第 26 期

2021 年 10 月 29 日

动态, 创新开发出生物可降解材料、高分子防水卷材、5G 低介电等功能材料。

问：创新离不开人才培养，贵公司在人才培养方面有哪些独到的经验和做法？

答：为深入贯彻习近平总书记关于干部人才工作的重要论述，全面落实国企改革三年行动部署要求，高新核材集团结合上级公司要求，在人才培养方面制定人才队伍建设与激励机制改革举措。我们坚持“引进来、走出去”的人才发展战略。

在人才培养尤其是技术人才培养方面，一方面优化各类人才引进策略，重点关注“高精尖缺”人才引进，同时建立技术专家委员会，聘用行业、高校、企业的专家提供技术支持，组建专家团队，在技术管理、学术研究上起咨询、参谋和指导作用。一方面内部实施战略科研人才培养工程，推进“项目+人才”培养模式，建立重大科研项目人才培养计划，培养一批专业能力突出的科研领军人才，最终实现科研价值转化和科研人才培养目标；同时建立“产学研结合、校企合作”模式，建立科研人员标准化培养体系，针对重点岗位制定中长期培养计划。

问：贵公司在企业管理方面有哪些经验与做法？

答：近年来，公司各项工作均取得了阶段性成果，发展模式由规模扩张逐步向可持续高质量发展转型，经营模式由分散经营转向集约化、专业化、数字化模式转型。产业布局方面，公司“6+1”产业布局基本形成，年产能超过 60 万吨，产值近 40 亿元，数字化制造项目同步落地，进一步促进产能有效释放。

2021年全国行业职业技能竞赛

简报

“国缆检测杯”全国第四届电线电缆制造工(检验工)职业技能竞赛

竞赛办公室编

第 26 期

2021 年 10 月 29 日

科技研发方面,以科技公司为核心,建设技术创新平台,新产品销售收入保持高速增长,新项目有序落地,为公司发展打造新增长点。

经营管理方面,不断完善治理与授权体系,并通过推进集中采购,落实技术一体化管理,实施财务共享等方式,发挥整合优势,全面提升管理效能。

团队建设方面,积极开展高精尖人才引进,加强青年人才培养,积极探索多元化人才激励机制,打造了一支有共识、敢担当、善作为的高效团队,推动公司走上高质量发展道路,为转型升级奠定了坚实基础,为完成“十四五”战略目标提供了有利支撑。

问: 贵公司的企业文化具体内涵是什么? 企业在践行社会责任、和谐劳动关系等方面有

哪些做法?

答: 公司愿景是做一流的环保新材料专家; 公司定位是国内一流、国际知名的材料企业; 经营理念是科技引领, 健康发展; 工作作风是严谨细实; 价值理念是需要决定价值, 为客户创造需要, 为员工创造价值; 管理理念是进步是我们最重要的产品。

在践行企业社会责任方面, 高新核材集团主动肩负社会责任, 集团下属子公司中广核(江苏)三角洲、中广核(湖北)拓普、中广核(扬州)新奇特都是福利企业, 有残疾员工共计 295 人, 其中中广核(江苏)三角洲被评为“中国百强福利企业”。

深入贯彻习近平总书记扶贫重要论述, 基于贫困地区资源禀赋和发展需求, 高新核材集团与广西凌云县对接, 推进扶贫工作, 为解决该县产业发展、财政增收、劳动力就业等问题,

2021年全国行业职业技能竞赛

简报

“国缆检测杯”全国第四届电线电缆制造工(检验工)职业技能竞赛

竞赛办公室编

第 26 期

2021 年 10 月 29 日

发挥了积极作用。

同舟共济，“核”力抗疫！2020年初在社会防疫物资供给不足的情况下，高新核材集团利用现有技术，研发防疫物资（口罩熔喷料、防护服用 PE 料、口罩鼻梁条料等），为缓解国家防控物资压力积极贡献力量。

为创造良好的员工职业健康环境与和谐关系，高新核材集团通过签订企业集体合同、工资专项集团合同、劳动安全卫生专项集体合同、女职工权益保护专项集体合同等形式保障员工权益；通过开展员工座谈会，开通工会信箱；开展员工心理健康状况调查等多民主管理守护员工职业健康和安全；通过组建工会体育俱乐部、文艺俱乐部、开展各项工会活动（如春节、端午、中秋等）、工会慰问（如生日、结婚、生育、生病、困难等）增强职工幸福感、归属感。

问：贵公司对行业未来发展有何畅想和建议？

答：“十三五”末，我国已经发展成为光电线缆及器件的制造大国，如何适应新形势下的国际化经营，变光电线缆及器件的制造大国为制造强国，2021年是“十四五”开局之年、建党100周年、全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的新征程开启之年，可以预见，光电线缆行业将再次迎来一个新的发展阶段，同时面临诸多的机遇和挑战，需要我们前瞻思考、科学规划、携手努力。

“补短板”，目前新材料发展滞后已成为制约光电线缆产业转型升级的突出短板，必须

2021年全国行业职业技能竞赛

简报

“国缆检测杯”全国第四届电线电缆制造工(检验工)职业技能竞赛

竞赛办公室编

第 26 期

2021 年 10 月 29 日

增强新材料的发展实力，解决关键核心技术“卡脖子”问题，优化产品结构调整，引领高质量绿色发展；高新核材秉承“科技引领，健康发展”的理念，不断加大科技创新投入，近三年累计投入研发费用超 5 亿元，持续拓宽业务领域，为光电线电缆企业提供优质、全方位的服务。公司将进一步加大“产学研”合作力度，并愿意秉承开放的合作态度，与产业链上下游企业共同推进行业标准的完善，产品的升级以及技术工艺革新。

“高质量”，以创新为动力，紧抓“碳中和”、国产替代、产业链升级三大“时代红利”，对内苦练内功，推进精益化与数字化相融合，提质、降本、增效，对外整合资源，提前布局新产品、新业务、新市场，借助数字化、智能化技术培育新的增长点。高新核材集团以数字化、信息化为手段，打造智能工厂。目前，旗下子公司江苏三角洲高性能 PVC 智能生产车间被评为“2021 年苏州市级示范智能车间”，这标志着公司在数字化制造转型升级中又一次取得重大突破。未来，高新核材会以此为蓝本，在华中、华北、西南等产业基地持续推进数字化、信息化建设，也希望在座企业能够围绕智能制造，加强合作交流，实现信息共享，平台共建，从而有效促进产业链提质增效。

“稳增长”，上下游紧密协同，面对复杂多变的市场环境，做好上下游市场贯通合作，齐心解决“堵点”“难点”“痛点”等问题，保持上下游产业链、供应链关键环节畅通，才能充分释放产能，更好地推动企业提质增效。在当前原材料持续高位运行的局面下，需要产业链上下游企业保持战略定力，精诚合作，共渡难关。