

附件一：

2022 年中国线缆产业最具竞争力企业评选活动实施细则

一、评选对象及来源：

此次评测的公司为截至 2021 年 12 月 31 日在中国境内、境外上市公司和非上市的线缆企业（所有被评测企业均要求在中国境内纳税）。本评选活动所称线缆制造企业主要指在裸线、绕组线、电力电缆、电气装备用电线电缆以及通信光缆等五大类产品中具备综合性生产能力、线缆产品具有自主的注册品牌、较大的制造基地以及遵守中国法律的制造企业，以上述线缆制造企业作为评测对象。

2022 年度的评测依据，将根据参评企业在 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间的各项年度指标进行分析评判，并经过严格数据筛选，选取优质企业入围（酌情考虑各区域经济体的领军企业和各类产品细分领域的领军企业的入围）。

入围企业来源：可以由电线电缆协会会员中选拔，也可由各地方协会（商会）推选；用统一评价体系进行分项积分、综合排位，最终再从入围企业中评出《2022 年中国线缆产业最具竞争力企业 10 强》榜单、《2022 年中国线缆产业最具竞争力企业 20 强》榜单和《2022 年中国线缆产业最具竞争力企业 100 强》榜单。

二、评测流程

- **工作启动** 拟定《中国线缆产业最具竞争力企业评选活动实施细则》，征求部分地方协（商）会、行业专家和企业代表的意见，经电线电缆分会审议通过，发文通知。
- **数据收集** 根据评选活动要求，对相关企业进行综合信息数据收集。
- **数据统计** 评选项目组对线缆企业自报数据进行鉴别、调查。对量化的基础数据（如企业财务数据）进行初步分析，对调查问卷进行梳理、归类、初步统计；对非上市的线缆企业基础数据（如企业财务数据、运营数据），由评测项目组在鉴别、分析、映照的基础上，裁定确认筛选数据。
- **企业调研** 评测项目组根据需要赴入围线缆企业进行调研，对企业领导及相关管理人员进行访谈，实地察看企业生产现场、设备运行状况，了解企业销售、技术、管理现状。并对上述信息进行汇总统计、分析。
- **专家评审** 对初步评筛结果进行讨论、辨析和评价，着重对软性指

标进行综合测评，最终硬指标和软指标按比例之和计算出综合得分。

- **撰写报告** 评测项目组根据评测结果，撰写年度中国线缆行业分析报告和中国线缆产业最具企业竞争力报告。
- **成果发布** 评测项目组公布年度中国线缆企业评测结果，在线缆行业大会举行颁奖仪式。

三、榜单设定：

2022 年度中国线缆产业最具竞争力企业 10 强榜单

2022 年度中国线缆产业最具竞争力企业 20 强榜单

2022 年度中国线缆产业最具竞争力企业 100 强名单

四、评选基本准则：

在总结 2014-2021 年竞争力评选工作的基础上，为了进一步界定入围企业的经营范围，明确企业数据的采信依据，使评测指标具有可比性和公平性，2022 年的竞争力评选工作将遵循以下原则：

1、上市公司数据：以公告发布的经营数据为准，评测项目组将予以直接采信；

2、非上市线缆企业：其相关数据，评测项目组通过问卷调查、实地调研、专家评价、对比分析等方式进行确认，必要时可委托专业审计机构对企业进行专项审计确认。

3、参选企业性质：中国境内注册的国有企业、集体企业、中外合作（中方控股）股份制企业、民营企业、个体工商户。

4、业务范围界定：对多元化经营的线缆企业，仅对电线电缆的产品：裸线、绕组线、电力电缆、电气装备用电线电缆以及通信光电缆等五大类产品的主营业务进行统计数据，除上述线缆产品以外的延伸产品和其他业务不在评价范围内。

5、集团控股型公司：对集团化运营的线缆企业，评测指标只包含集团控股的、主营为电线电缆的、控股 50%以上企业；主营业务在中国境内；财务报表可以合并计算；其他如人员、用电、用料等理应一概合并。

6、遵循上市公司原则：企业净利润中应扣除非经常性损益；关联交易额将被剔除。

7、直接出口收入：评测指标内出口产品项只计入企业自营出口（具有相约税则的出口报关单）的电线电缆产品。

8、2020-2022 年各个线缆企业在抗击新冠疫情中，所承担的社会责任及贡献

部分将会酌情考虑在软实力指标内作为加分项，请各企业据实申报。

二零二二年五月